

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI PIACENZA
VERBALE RIUNIONE N. 50 DEL 18 GENNAIO 2024

Il giorno **18 gennaio 2024**, alle ore 17.00, si riunisce il Comitato Consultivo Territoriale di Piacenza. La riunione si svolge mediante mezzi di video-telecomunicazione che garantiscono l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti in collegamento i Signori (ente di appartenenza):

- *Riccardo Torelli (Università Cattolica del Sacro Cuore Piacenza) - Presidente*
- *Miriam Vallisa (Legacoop Piacenza) -Vicepresidente*
- *Serena Groppelli (Comune di Piacenza)*
- *Giorgia Morelli (CNA Piacenza)*
- *Laura Chiappa (Legambiente Piacenza)*
- *Nausicaa Fermi (Kult Aps Piacenza)*
- *Raffaella Fontanesi (CSV Emilia Onlus)*
- *Giancarlo Gerosa (Federimpresa)*
- *Matteo Marenghi (Confcooperative Piacenza)*
- *Giulio Ricciardi (Federconsumatori Piacenza)*
- *Ivano Romanini (Consorzio Cosil Piacenza)*
- *Maurizio Mazzoni (Associazione Confedilizia Piacenza)*
- *Michela Merli (Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piacenza)*
- *Leonardo Catelli (Divercity)*
- *Stefano Riva (Confindustria Piacenza)*
- *Filippo Zangrandi (Sindaco Comune di Calendasco)*

Sono assenti i Signori:

- *Moris Ferretti (Vicepresidente Iren SpA)*
- *Antonio Colosimo (CISL Piacenza)*
- *Monica Taina (Associazioni Carlo Rasperini ODV)*

Il Presidente ricorda che la riunione odierna è stata indetta con comunicazione in data 2 gennaio 2024, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. *Comunicazione in merito a sostituzione dei componenti del Comitato;*
2. *Dialogo tra gli stakeholder: Confcooperative (Marenghi) e DiverCity (Catelli);*
3. *Risultanze del bando "AmbientAzioni 2023 Piacenza";*
4. *Eventuali nuovi progetti inseriti sulla piattaforma Irencollabora.it;*
5. *Aggiornamento dei progetti in corso;*
6. *Varie ed eventuali.*

Il Presidente propone di incaricare della redazione del verbale della presente riunione Damiano Durante della Direzione Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren. I presenti all'unanimità approvano la proposta.

Il Presidente fa poi rilevare che sono presenti Selina Xerra Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren, Felicità Saglia della medesima Direzione, Sabrina Silan della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne.

* * * * *

1. Comunicazione in merito a sostituzione dei componenti del Comitato;

Il Presidente cede quindi la parola a Selina Xerra per la trattazione del primo punto all'ordine del giorno. Xerra saluta Ivano Romanini, recentemente nominato vicario permanente del Consorzio Co.Sil. Piacenza. Inoltre, comunica la sostituzione di Ivan Bersani, rappresentante di Cisl, il quale ha ceduto il testimone dopo numerosi anni di collaborazione ad Antonio Colosimo, nuovo rappresentante designato.

Il Comitato prende quindi atto della nuova composizione del Comitato Territoriale di Piacenza.

Il Presidente passa quindi alla trattazione del punto 2. all'ordine del giorno.

2. Dialogo tra gli stakeholder: Confcooperative e DiverCity;

Il Presidente cede la parola a Marengi per la presentazione di Confcooperative.

Marengi, dopo aver ringraziato il Presidente, invita i membri alla visione di un breve video di presentazione.

La Confederazione Cooperative Italiane è la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e delle imprese sociali italiane. Con 17.000 imprese, 529.000 persone occupate, un fatturato di 81 miliardi di euro e oltre 3,1 milioni di soci. Costituita nel 1919, Confcooperative ispira la propria azione alla dottrina sociale della Chiesa. In virtù della funzione sociale riconosciuta dalla Costituzione italiana alla cooperazione, la Confederazione promuove lo sviluppo, la crescita e la diffusione del movimento cooperativo.

Nel 2011, prosegue Marengi, Confcooperative ha promosso la creazione dell'Alleanza delle Cooperative Italiane che comprende anche Legacoop e Agci. La Confederazione presta particolare attenzione allo sviluppo delle relazioni con i movimenti cooperativi di altri Paesi, promuovendo la crescita del movimento nei Paesi in via di sviluppo e di recente ordinamento democratico. Confcooperative è affiliata all'Alleanza Cooperativa Internazionale, a "Cooperatives Europe" e ad altri organismi settoriali e di rappresentanza nei confronti della Commissione Europea.

Confcooperative è strutturata in Unioni Regionali e Territoriali, con 22 Unioni Regionali e 37 Unioni Territoriali, come ad esempio Confcooperative Piacenza. La Confederazione si suddivide

ulteriormente in Federazioni di settore, che comprendono Consumo e Utenza, Cultura Turismo Sport, FedAgriPesca, Federsolidarietà, Habitat, Lavoro e Servizi, Sanità.

La sezione territoriale di Confcooperative Piacenza, afferma Marenghi, associa attualmente circa 130 cooperative, con una rappresentanza equamente distribuita tra agricoltura, sociale e lavoro. La Confederazione svolge una duplice funzione di rappresentanza sindacale e di informazione per i propri associati. Le tematiche di interesse vengono raccolte a livello provinciale e successivamente portate a quello regionale e nazionale attraverso i vari livelli di rappresentanza. A livello provinciale, inoltre, Confcooperative Piacenza promuove la cooperazione attraverso eventi, articoli e interventi, come i corsi tenuti presso istituti superiori e università. Tali azioni mirano a spiegare il modello cooperativo dal punto di vista economico e fiscale, stimolando la costituzione di nuove piccole cooperative come attività di autoimprenditorialità, rivolte principalmente ai giovani che stanno entrando nel mondo del lavoro.

In qualità di Responsabile Fedagri Piacenza, Marenghi segue le attività di caseifici, cantine sociali, produttori ortofrutticoli, cooperative forestali e altre presenti sul territorio provinciale. Un filone relativamente nuovo di attività è rappresentato dalle Cooperative di Comunità che sorgono in aree interne o collinari rurali come risposta allo spopolamento e alla rarefazione dei servizi. Queste cooperative gestiscono negozi, bar, centri di aggregazione giovanile e offrono servizi alle amministrazioni locali come la raccolta rifiuti e la manutenzione stradale. Confcooperative Piacenza supporta attivamente tali iniziative.

Marenghi, conclude, affermando che un tema attuale è quello delle Comunità energetiche, una nuova opportunità che può essere ben gestita dalla formula cooperativa, grazie ai principi fondanti di mutualità e governance plurale.

Il Presidente ringrazia Marenghi e cede la parola a Catelli per la presentazione dell'associazione Divercity. Catelli ringrazia il Presidente e i membri del Comitato per l'opportunità offerta e sottolinea che Divercity nasce con l'ambizione di promuovere la cittadinanza attiva e avviare un rinnovamento del tessuto urbano orientato verso uno sviluppo sostenibile e creativo.

La piattaforma DiverCity ha origine durante la Sessione Internazionale di Brno 2017 del Parlamento Europeo Giovani, in particolare durante la Active Citizenship Night. I partecipanti, divisi in gruppi, hanno sviluppato progetti legati al concetto di cittadinanza attiva e Divercity ha ottenuto i fondi europei per il suo sviluppo.

La piattaforma è nata per dare la possibilità ai cittadini di proporre progetti concreti per i territori di riferimento, che potranno essere sviluppati attraverso il lavoro di squadra degli stessi frequentatori della piattaforma.

Attualmente, DiverCity conta circa 40 giovani associati distribuiti in 10 città italiane, impegnati in numerosi progetti consultabili sul sito.

Catelli poi illustra le tre principali direttrici delle attività di DiverCity:

1. didattica realizzata attraverso percorsi nelle scuole, moduli online su D4Schools ed eventi universitari come "Energia del Futuro";
2. sensibilizzazione sviluppata tramite canali social e progetti media, tra cui, in particolare il podcast "Cartoline Senza Tempo";
3. valorizzazione del territorio con progetti come Biblioteche itineranti, PlasticFree e Rompeggio I Care.

A titolo conoscitivo, aggiunge Catelli, negli anni DiverCity ha realizzato diversi progetti come: "Libri a Spasso con Matita Parlante", "Climathon", "Musiche Pari", "Sapori Senza Tempo", "Pink Present", "Cartoline Senza Tempo", "Stoviglioteca Valdera", "Spot and Go", "Un Caffè con" e "MEDx", "DiverCity4Schools" e "DiverDays".

Catelli conclude ricordando i premi vinti da DiverCity, tra cui il "Bando Piacenza 2030 Giovane città futura", e la collaborazione con istituzioni come il Politecnico di Milano e la scuola Dante Alighieri di Piacenza.

Il Presidente ringrazia per le presentazioni e sottolinea come le stesse evidenzino il ruolo di diversi attori per lo sviluppo del territorio e a favore dei suoi cittadini, rilevando in modo particolare come esistano realtà, quali Divercity, che dimostrano la passione e il crescente impegno di fasce giovani della popolazione.

Vengono poi definiti i prossimi interventi relativi al dialogo con gli stakeholder: Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piacenza e Kult APS Piacenza.

3. Risultanze del bando "AmbientAzioni 2023 Piacenza";

Il Presidente condivide i risultati del Bando Ambientazioni 2023, sottolineando la difficoltà nella selezione dei progetti da supportare, data la qualità delle proposte ricevute. Il bando, ricorda, è stato lanciato il 12 settembre e si è chiuso il 21 novembre 2023, ed era rivolto a cittadini maggiorenni, enti, associazioni di persone o imprese, istituti scolastici e universitari.

Dei progetti selezionati, sei erano focalizzati sulla sensibilizzazione e educazione al risparmio di risorse energetiche, idriche e sulla riduzione della produzione di rifiuti. Due progetti riguardavano il monitoraggio e la valutazione dei consumi energetici, idrici e della produzione di rifiuti solidi urbani, con suggerimenti per ottimizzarli. Infine, due progetti erano incentrati sulla promozione della fruibilità e valorizzazione ambientale del territorio della provincia di Piacenza, mirando alla conservazione della biodiversità e allo sviluppo del patrimonio naturale.

Il Presidente presenta quindi i progetti selezionati dalla giuria per il sostegno alla realizzazione: "Concerto Kids 2024 - Ambiente e Sostenibilità" dell'associazione Concerto APS, a cui viene riconosciuto un contributo di €3.000, e "I Coccioni" proposto dalla cooperativa sociale Brainfarm, a cui viene assegnato un contributo di € 27.000.

“Concerto Kids 2024 - Ambiente e Sostenibilità”, spiega il Presidente, è un’iniziativa che mira a coinvolgere i bambini, i genitori e gli insegnanti nella riflessione e nell’azione sulla sostenibilità ambientale attraverso la potenza dei cortometraggi e dei laboratori interattivi. L’obiettivo primario è sensibilizzare i bambini sulle questioni legate alla sostenibilità, incoraggiandoli ad adottare pratiche eco-sostenibili fin dalla giovane età. Inoltre, si vuole promuovere il risparmio energetico, la riduzione dei rifiuti e l’utilizzo di materiali riciclati attraverso l’arte e il design. Il progetto, aggiunge il Presidente, prevede tre giorni intensi di laboratori, incontri e proiezioni presso la Galleria Ricci Oddi a Piacenza, coinvolgendo anche i genitori, gli insegnanti e gli educatori attraverso una formazione dedicata al ruolo del cibo nell’educazione dei bambini. Riflettere sull’importanza di iniziare il dialogo sulla sostenibilità alimentare fin dalla prima infanzia, afferma il Presidente, è fondamentale per plasmare le abitudini future delle nuove generazioni.

“I Coccioni” rappresenta un’innovativa iniziativa per valorizzare il territorio provinciale e sensibilizzare alla gestione dei rifiuti, che trasforma i rifiuti in personaggi animati, creando così un ponte tra il mondo digitale e l’ambiente naturale. I Coccioni sono personaggi animati che rappresentano i rifiuti e che diventano i protagonisti di un’applicazione mobile dotata di Realtà Aumentata e di percorsi di trekking nelle suggestive valli del Piacentino.

L’applicazione è concepita come un videogioco educativo dove gli utenti possono interagire con i Coccioni e apprendere importanti informazioni sul corretto smaltimento dei rifiuti e sulla salvaguardia dell’ambiente. Ogni Coccione può evolversi attraverso un apposito training che prevede prove educative su stazioni lungo i percorsi di trekking, incoraggiando così il riciclaggio e l’adozione di un’etica circolare. Il progetto risponde alla necessità di sensibilizzare le persone sulle tematiche ambientali, dei rifiuti, del riuso e dell’economia circolare, con l’obiettivo di promuovere un cambio di mentalità attraverso un approccio attivo e coinvolgente, incoraggiando una maggiore consapevolezza sulle buone pratiche e sui comportamenti virtuosi, e integrando aspetti peculiari legati al territorio che ospita l’esperienza. I destinatari del progetto, conclude il Presidente, sono gruppi di amici, giovani coppie, genitori con bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni, nonché gli amanti delle attività sportive e all’aria aperta, anche dei territori limitrofi alla provincia di Piacenza.

I membri del Comitato, esprimono apprezzamento per i progetti selezionati e ringraziano la giuria l’attento lavoro di analisi compiuto.

4. *Eventuali nuovi progetti inseriti sulla piattaforma Irencollabora.it;*

Il Presidente cede la parola a Laura Chiappa per la presentazione del progetto inserito sulla piattaforma Irencollabora.it.

Chiappa sottolinea che il progetto, denominato: “IESS 2030 - Innovazione ecologica e sociale a scuola - Contributi delle scuole piacentine ad Agenda 2030”, è stato proposto da Legambiente

in collaborazione con Energetica APS. Entrambe le associazioni, aggiunge Chiappa, vantano una pluridecennale esperienza di educazione alla sostenibilità e alla cittadinanza attiva nelle scuole della città e della provincia.

Il cambiamento verso una transizione ecologica e una maggiore inclusione sociale è ritenuto necessario e urgente. Sempre più persone ne comprendono l'importanza, per questo ognuno può e deve agire, anche per sensibilizzare altri verso una maggiore consapevolezza.

Chiappa spiega che esperienze significative legate agli obiettivi dell'Agenda 2030 si riscontrano nelle scuole piacentine, ma spesso queste buone pratiche rimangono confinate negli ambiti in cui sono sviluppate. Il progetto propone di creare opportunità concrete per diffondere positivamente queste esperienze ad altre scuole del territorio.

Chiappa sottolinea la carenza di azioni comunicative da parte del mondo scolastico per svolgere azioni di marketing sociale, specialmente nell'uso del web e dei video. Inoltre, la formazione permanente su temi di sostenibilità necessita un rafforzamento.

Il progetto quindi, afferma Chiappa, si rivolge alle scuole cittadine di ogni ordine e grado, coinvolgendo particolarmente le scuole primarie e secondarie di primo grado nel primo anno. L'obiettivo è coinvolgere circa 750 bambini, ragazzi e 40 insegnanti, con la partecipazione delle famiglie ad un evento finale.

Attualmente, hanno aderito al progetto le Direzioni Didattiche II, III e IV, e si prevede di coinvolgere altre scuole nella prima fase del progetto, favorendo una dimensione di co-progettazione. Chiappa sottolinea che unire le forze è indispensabile di fronte alle sfide ambientali e sociali e la scuola può essere il campo comune in cui la comunità trova unità.

Oltre alle scuole, i soggetti aderenti comprendono il Comune di Piacenza, in particolare il CEAS "Infoambiente", e organizzazioni del Terzo Settore come Arci, Mondo Aperto Aps, Fabbrica&Nuvole OdV e Des Tacum Cooperativa Sociale.

Le azioni del progetto includono la costruzione di una rete cittadina di Agenda 2030 per la scuola, la mappatura delle esperienze positive realizzate nelle scuole, la creazione di un Green Team composto da insegnanti referenti di progetti significativi, l'attivazione di uno sportello con esperti sulla transizione ecologica e sociale per le scuole, l'accompagnamento di gemellaggi tra scuole e la realizzazione di un evento conclusivo.

Il supporto richiesto al Comitato territoriale, oltre alla contribuzione in termini di contenuti, prevede anche un contributo economico pari a €13.980.

Chiappa conclude che il progetto potrebbe essere diffuso come modello replicabile anche in altre città. La collaborazione con la Fondazione di Piacenza e Vigevano, oltre al coinvolgimento di organizzazioni nazionali come Arci, potrebbero supportare ulteriormente la diffusione del progetto.

Conclusa la presentazione vengono richiesti dai presenti alcuni chiarimenti, a cui viene data puntuale risposta. Chiappa si scollega, quindi, dalla riunione per consentire ai membri del Comitato di esprimere le proprie opinioni e procedere alla deliberazione in merito al progetto. L'Assessore GropPELLI del Comune di Piacenza non partecipa al voto in quanto parte coinvolta, dal momento che il Comune di Piacenza aderisce al progetto in considerazione della sua valenza culturale.

Dopo attenta analisi e discussione, il Comitato approva il progetto all'unanimità dei votanti e delibera l'erogazione di un contributo pari a €13.980,00 euro da erogare in più soluzioni in funzione dello stato di avanzamento dello stesso.

Il Presidente passa quindi alla trattazione del punto 5. all'ordine del giorno e cede la parola a Damiano Durante.

5. *Aggiornamento dei progetti in corso;*

Durante inizia la sua presentazione riferendo sulle attività conclusive del progetto "Sinergia per l'Energia" realizzato dal Circolo Rathaus.

L'iniziativa "Faster than the Planet", sviluppata in collaborazione con Fashion Rebellion, ha registrato un notevole successo, soprattutto per quanto riguarda il "Laboratorio di Cucito" e il "Mercatino del Ba-Ratto", evento ripetuto in ottobre grazie all'interesse suscitato.

Riguardo al "Club dell'eco ansia", Durante segnala che la prima parte del progetto si è svolta in primavera con tre incontri, condotti dallo psicologo Martino Bonacina secondo il metodo della ruota di comunità, che hanno consentito ai partecipanti di esprimere le proprie ansie legate al cambiamento climatico, con una media di 10 partecipanti per ogni incontro.

La seconda parte del progetto, iniziata a novembre, si sta concentrando sulla realizzazione di una campagna per il "Meatless Monday" con la partecipazione di 15 persone. Attività che si concluderanno a gennaio 2024. Per quanto riguarda la mostra "Un Po() di Plastica", Durante sottolinea il successo dell'esposizione, che è stata parte della rassegna culturale "XNL aperto" e ha esposto reperti recuperati dal fiume Po, attirando centinaia di cittadini. Nel corso dell'inaugurazione, l'associazione Plastic Free ha tenuto un talk introduttivo. L'attività di pulizia della città di Piacenza, in collaborazione con Legambiente, ha coinvolto oltre 30 cittadini, compresi molti giovani alla loro prima esperienza. La collaborazione con l'associazione Bi-done ha permesso la realizzazione di due workshop di riciclo creativo, con la partecipazione di circa 15 persone per evento. L'associazione Energetica ha tenuto un talk con aperitivo "zero waste".

Durante sottolinea che i risultati del progetto mostrano un'ampia partecipazione della cittadinanza, senza distinzione di età.

Passando al progetto "SOS CO₂ Educhiamoci al Futuro" proposto dalla scuola Dante - Carducci, Durante informa che in relazione all'Orto Didattico, nei mesi autunnali è stata gestita e curata la coltivazione di cassoni con colture autunno-invernali e erbe aromatiche.

Per l'implementazione e sviluppo dell'app Eco School, afferma Durante, sono in atto operazioni di backend. Con i prossimi sviluppi, si prevede di aggiungere nuovi endpoint, badge per indicare lo stato online/offline, certificato SSL, privacy policy e il deploy dell'app su app store.

Durante procede con la relazione sul progetto "Strade Sostenibili" proposto dal Laboratorio di Strada ODV. L'associazione si è concentrata sulla costruzione di relazioni efficaci con giovani fumatori, incoraggiandoli a uno smaltimento responsabile dei mozziconi di sigaretta. L'evento del 30 settembre denominato "Salotto Urbano", realizzato in collaborazione con Des Tacum, ha coinvolto giovani e adulti in attività creative utilizzando materiali di riuso. L'iniziativa ha contribuito a mantenere pulito lo spazio e a sensibilizzare i partecipanti sulla gestione responsabile dei rifiuti da sigaretta. Durante conclude affermando che per il futuro, l'associazione prevede di promuovere ulteriormente la consapevolezza sul corretto smaltimento dei rifiuti, introducendo vecchi giochi da tavolo per coinvolgere i giovani.

I presenti ringraziano Durante per l'aggiornamento.

6. *Varie ed eventuali.*

Non essendoci altri temi, il Presidente alle ore 18.55 dichiara chiusa la seduta.

Il Segretario
(Damiano Durante)

Il Presidente
(Riccardo Torelli)